

2021~2022学年第1学期第13周学术活动安排(1)-沁湖讲堂之学术第384讲

序号	主办单位	时间	地点	报告题目	报告人	报告人职称	报告人单位	联络人
沁湖讲堂之学术(管理)第384讲	恒大管理学院 服务科学与工程 研究中心 湖北省产业政策 与管理中心	2021年11月30日 (星期二) 下午16:00-18:00	黄家湖校区教八 楼80315	如何提高线上教 学效果：教育学 研究及前言实践 的启迪	窦文字	教授	SKEMA商 学院中国 校区学术 校长	刘勇 1355405558 7

欢迎广大师生前往！
校科协
2021/11/22

报告人简介

窦文字教授：美国威斯康星大学市场营销学博士学位，怀俄明大学大气科学硕士学位，北京大学气象学学士学位。

现为SKEMA商学院中国校区学术校长，数字营销及中国社交媒体讲座教授，同时也担任南京审计大学-SKEMA商学院“国际联合审计学院”法方副院长。在2021年加入SKEMA商学院之前，窦教授曾担任香港城市大学商学院副院长及EMBA课程主任。

窦文字教授是广告研究领域极具声誉及影响力的国际顶尖学者，应邀在国内外多个学术会议发表过主题演讲。论文发表于MIS Quarterly, Journal of International Business Studies, Journal of Advertising, Journal of Interactive Marketing 等国际一流期刊上。他曾担任Journal of Interactive Advertising副主编，现任 Journal of Advertising 编委。

窦教授在广告及新媒体营销的研究与教学，在高校，企业，及社会中都具有极高的影响力与声誉，是英国金融时报中文网“社交媒体与潮营销”专栏作家，2019年被ECI Awards（艾奇奖）评为“中国最具创新力营销人物”。个人专著《内容营销：数字营销新时代》2021年由北京大学出版社出版。